

Time Affairs



Time Affairs s'engage auprès de plusieurs ONG locales à travers le monde pour développer avec elles des microprojets d'entraide solidaire.

Une idée forte au service de votre management et de votre culture d'entreprise.

Plusieurs études récentes en psychologie du travail montre clairement que si la concurrence économique entre les entreprises n'octroie aucun répit, dans le même temps, un phénomène « collatéral » s'est développé au sein des sociétés : « **La concurrence interne** » : inter services, interpersonnelle, entre managers ou entre collègues.

Ce phénomène peut être productif quand il est initié par la direction avec la mise en place de garde-fous permettant sa maîtrise.

Il peut devenir rapidement nuisible à l'efficacité globale de toute société quand cette concurrence se développe de façon insidieuse et anarchique.

Time Affairs vous offre **une solution innovante en coaching de développement des compétences** par un réel travail sur la cohésion d'équipes. Dans ces voyages solidaires, il ne s'agit plus de se battre contre « l'autre »... mais de se battre « pour l'autre » dans un projet à l'impact fédérateur et socialement déterminant. L'une des vertus concrètes de l'action d'aide aux

populations, c'est qu'il n'y ait qu'un seul vainqueur : l'entreprise et ses hommes.

Une expérience unique riche de transposition.

Cette idée peut permettre aux entreprises de dépasser leur rôle de mécène financier (sponsor) en devenant également un mécène actif.

Time Affairs a sélectionné des projets réalisables, adéquates aux plans de formation associés et facilitant la transposition des problématiques RH récurrentes comme : la cohésion, la coopération, le leadership, les synergies, l'efficacité, la transmission d'informations, le respect des objectifs, l'adaptabilité aux changements, le développement personnel.

Le spectre est large, le recentrage sur quelques items permet un coaching plus approfondi sur le temps de séjour proposé.

La liste restreinte de pays permet à Time Affairs d'offrir à ses clients des destinations étrangères stables, en écartant d'office les pays identifiés comme à risque.

Un principe de coopération simple.

Le format du séjour proposé en standard sur les différentes missions comprend, dans sa prise en charge

totale, l'équipe d'encadrement à partir de Paris. Prévoir suivant la taille du groupe un séjour de 5 à 6 jours sur place.

Pour la formule 6 jours, il se décompose en 2 jours de découverte et d'immersion dans le pays d'accueil et 4 jours dédiés à la mission d'entraide.

L'hébergement, sur la 1^{ère} étape, est proposé en hôtel de charme (mais sans luxe). La découverte se fait en 4x4 ou minicar. Sur la mission, les équipes sont accueillies par la population des villages. Des espaces collectifs sont dédiés ou créés pour : la restauration, les réunions de débriefing/coaching, les sanitaires. Les nuits, chez l'habitant ou en campement.

Immergées ainsi sur plusieurs jours, sans repères immédiats, la mission offrira à vos équipes un champ d'expérience incomparable pour vivre des valeurs restées trop souvent théoriques. Des débriefings sur le mode Action/ Réaction/ Réflexion sont initiés par des formateurs et des conseillers en management.

Le mode des séances est interactif.

Un esprit militant.

Time Affairs limite le nombre de ces programmes, car si le bénéfice coaching est évident, l'engagement dans la réussite des projets d'entraide reste le garant d'une démarche à valeur éthique : gagnant/gagnant.

Les destinations développées à ce jour :

République Dominicaine, Birmanie, Vietnam, Guatemala

Type de programmes solidaires associés :

Aide aux populations : Construction de bibliothèque enfantine, d'écoles de village, restauration de maisons, distribution de médicaments

Actions écologiques : dépollution des eaux, sensibilisation des populations aux problèmes d'hygiène, reforestation des régions

Prix du plan de formation : à partir de 2 800 euros/personne
Imputation possible au budget formation des entreprises (Time Affairs a son numéro d'agrément formateur)

Contact :

Appeler Marc Gautré, Frédéric Benhamou **chez Time Affairs** au +33 (0)1 39 89 90 90 – basé à Enghien les Bains (95).

